



## FICHE DE RENSEIGNEMENTS RESTAURATEURS

Typologie	<input type="checkbox"/> Restaurant <input type="checkbox"/> Restaurant à la ferme <input type="checkbox"/> Traiteur ou un foodtruck <input type="checkbox"/> Brasseur
Nom de l'établissement	
Commune	
Adresse	
Mail	
Téléphone	
Site internet	
Information sur l'établissement Type cuisine	
Nombre d'emplois*	
Chiffre d'affaires annuel*	
Jours et horaires d'ouverture	
Niveau d'appro en produits locaux, en €/an	<input type="checkbox"/> 50% atteint <input type="checkbox"/> 75% atteint <input type="checkbox"/> 95% atteint
Niveau d'appro en produits bio, en €/an (info)	<input type="checkbox"/> 50% atteint <input type="checkbox"/> 75% atteint <input type="checkbox"/> 95% atteint
Niveau appro en produits frais, en €/an (info)	<input type="checkbox"/> 50% atteint <input type="checkbox"/> 75% atteint <input type="checkbox"/> 95% atteint
GPS - X	
GPS-Y	

\* Destinées à illustrer les impacts économiques du projet alimentaire territorial, les informations collectées sont strictement confidentielles. Elles seront uniquement agglomérées par Valence Romans Agglo dans le cadre d'un traitement statistique afin de créer des indicateurs explicites pour le plus grand nombre.



## FICHE DE RENSEIGNEMENTS PRODUCTEURS

Typologie	<input type="checkbox"/> Point de vente à la ferme <input type="checkbox"/> Magasin de producteurs <input type="checkbox"/> Autres magasins et épiceries....	<input type="checkbox"/> Panier AMAP, drive, livraison <input type="checkbox"/> Marché mixte ou de producteur
Nom exploitation ou entreprise		
Commune		
Adresse		
Mail		
Téléphone		
Site internet		
Information sur l'exploitation		
Nombre d'emplois*		
Types de production		
Informations complémentaires (bio, labels, autres prestations type animation...)		
Si vente à la ferme, jours et horaires d'ouverture		
Volume production vendu en circuit court local	En % : ..... En volume (kg ou T/an) : .....	
GPS - X		
GPS-Y		

\* Destinées à illustrer les impacts économiques du projet alimentaire territorial, les informations collectées sont strictement confidentielles. Elles seront uniquement agglomérées par Valence Romans Agglo dans le cadre d'un traitement statistique afin de créer des indicateurs explicites pour le plus grand nombre.



## FICHE DE RENSEIGNEMENTS RESTAURATION COLLECTIVE

Typologie	<input type="checkbox"/> Restaurant scolaire <input type="checkbox"/> Restaurant d'entreprises <input type="checkbox"/> autres...	<input type="checkbox"/> Restaurant pour établissements sociaux <input type="checkbox"/> Société de restauration	
Nom de l'établissement			
Commune			
Adresse			
Mail			
Téléphone			
Site internet			
Information sur l'établissement <i>(pour les sociétés : nb et liste établissements, CA)</i>			
Nombre d'emplois *			
Chiffre d'affaires annuel *			
Niveau d'appro produits durables, en €/an	<input type="checkbox"/> 50% atteint	<input type="checkbox"/> 75% atteint	<input type="checkbox"/> 95% atteint
Niveau d'appro en produits bio, en €/an	<input type="checkbox"/> 50% atteint	<input type="checkbox"/> 75% atteint	<input type="checkbox"/> 95% atteint
Niveau appro en produits frais, en €/an (info)	<input type="checkbox"/> 50% atteint	<input type="checkbox"/> 75% atteint	<input type="checkbox"/> 95% atteint
GPS - X			
GPS-Y			

\* Destinées à illustrer les impacts économiques du projet alimentaire territorial, les informations collectées sont strictement confidentielles. Elles seront uniquement agglomérées par Valence Romans Agglo dans le cadre d'un traitement statistique afin de créer des indicateurs explicites pour le plus grand nombre.



## FICHE DE RENSEIGNEMENTS MAGASINS

Typologie	<input type="checkbox"/> Magasin de producteurs <input type="checkbox"/> Boucherie/charcuterie <input type="checkbox"/> Fromagerie <input type="checkbox"/> Épicerie ou un primeur <input type="checkbox"/> GMS
Nom de l'établissement	
Commune	
Adresse	
Mail	
Téléphone	
Site internet	
Information sur l'établissement	
Nombre d'emplois *	
Chiffre d'affaires *	
Produits vendus	
Jours et horaires d'ouverture	
Niveau d'appro en produits locaux, en €/an	<input type="checkbox"/> 50% atteint <input type="checkbox"/> 75% atteint <input type="checkbox"/> 95% atteint
<b>OU</b> Niveau appro en produits locaux et bio, en €/an	<b>Local :</b> <input type="checkbox"/> 30% atteint <input type="checkbox"/> 50 % atteint <input type="checkbox"/> 75 % atteint <b>Bio :</b> <input type="checkbox"/> 20% atteint <input type="checkbox"/> 40 % atteint <input type="checkbox"/> 60 % atteint
GPS - X	
GPS-Y	
Informations complémentaires (bio, labels, autres prestations type animation...)	

\* Destinées à illustrer les impacts économiques du projet alimentaire territorial, les informations collectées sont strictement confidentielles. Elles seront uniquement agglomérées par Valence Romans Agglo dans le cadre d'un traitement statistique afin de créer des indicateurs explicites pour le plus grand nombre.