

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE SUR L'APPEL À PROJET "TOURISME DE SAVOIR-FAIRE"

En 2020 la Direction Générale des Entreprises (DGE) a lancé un appel à projet sur la visite d'entreprise qui a été remporté par Entreprise et Découverte (ED). [Entreprise et Découverte](#) est une association d'intérêt général, référence de la visite d'entreprise en France.

L'objectif de l'appel à projet est de **développer, professionnaliser et promouvoir** la visite d'entreprise en France.

Entreprise et Découverte a constitué un **groupement stratégique et engagé de 30 partenaires pour atteindre des objectifs ambitieux.**

Valence Romans Agglomération a souhaité intégrer cet appel à projet pour connaître l'état de la filière (offre existante et potentiel) sur son territoire

Nous démarrons aujourd'hui avec vous la phase N°1 de l'appel à projet : le diagnostic de la visite d'entreprise en France. Nous vous remercions de compléter le questionnaire avant le **28 avril 2023**. Lien questionnaire :

[2023 Entreprises_Les visites d'entreprise_Valence_Romans_Agglomération - Google Forms](#)

Ce questionnaire va nous permettre de comprendre :

- **vos pratiques**
- **vos contraintes**
- **vos besoins**

Sur cette base, nous pourrons vous proposer des actions concrètes pour créer ou optimiser votre offre de visite pour le grand public ou les jeunes. Ces visites pourront être proposées de manière régulière ou ponctuelle, dans une démarche individuelle ou collective.

Coordonnées à communiquer

Alexis Bosson –alexis.bosson@entrepriseetdecouverte.fr - 0647944696

A quoi sert la visite d'entreprise ?

1. **Une communication privilégiée en direct avec le consommateur**, in situ : convaincre par la démonstration, donner confiance, créer un lien fort et durable, faire du visiteur un client fidèle, un ambassadeur. La visite d'entreprise est l'outil du fabriqué en France
2. **Une vente directe** dans la boutique d'entreprise. Le consommateur est dans les meilleures dispositions pour acheter et la marge est maximale pour l'entreprise. Les ventes sont en moyenne 2 fois plus élevés que dans une boutique sans visite préalable
3. **Un outil de management efficace**. Les salariés sont valorisés par les contenus, leur participation en qualité de guide et sur le parcours de visite
4. **Un moyen de valoriser les métiers en tension et d'avenir** auprès des publics jeunes