



**SMARTPOWER**<sup>®</sup>  
Profiler

Mercredi 14 février 2018  
Communiqué de presse

## Le Technosite accueille Smart Power, une nouvelle start-up spécialisée dans le crampon

Ce mercredi 14 février, les élus de Valence Romans Agglo ont rencontré la jeune entreprise Smart Power installée depuis novembre 2017 au Technosite à Valence. Spécialisée dans les équipements sportifs innovants, cette jeune start-up développe une nouvelle génération de crampons à la fois efficaces, confortables et modulables.

Créée en 2017, la société Smart Power est spécialisée dans les équipements sportifs innovants. Elle développe des produits, grâce aux dernières technologies, qui améliorent les performances des sportifs. Constamment en relation avec les joueurs, l'entreprise aborde chaque équipement, chaque problématique et, après analyse, propose des solutions plus efficaces. Après deux ans de recherche et développement, et de nombreux essais en laboratoire et sur les terrains, **Smart Power propose ses crampons exclusifs où chaque zone a été pensée pour être efficace.**

Ce nouveau crampon, le Profiler, est homologué World Rugby. Développé grâce aux dernières technologies d'Impression 3D, en collaboration avec des rugbymans, ce crampon permet d'être plus performant, plus confortable, et offre différentes configurations selon le poste du joueur et l'état du terrain. Basé sur un crampon unique, vissé et en aluminium, et grâce à son système breveté de rondelle, le crampon peut s'orienter selon le besoin.

Smart Power a comme ambition de devenir le leader mondial du crampon sportif. Ses crampons sont ce qu'est le pneumatique à la voiture. L'entreprise dispose actuellement d'une gamme complète pour le football et le rugby. D'autres sports sont à l'étude cette année.

Distribués dans plus de 70 points de ventes en France ainsi qu'au Japon, au Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux USA, les crampons Smart Power sont utilisés à haut niveau. Pour le rugby, l'équipe du Japon, des USA, Castres olympiques, Stade Toulousain, mais aussi le néo-zélandais Ben Franks et bien d'autres utilisent le Profiler. En football, Baptiste Reynet, le gardien de Dijon a été le premier Ambassadeur de Ligue 1. Il a été rejoint depuis quelques semaines par l'AS Saint-Etienne, Smart power étant devenue partenaire technique du club.

### A propos du Technosite

Géré par Valence Romans Agglo, le Technosite peut accueillir simultanément jusqu'à une vingtaine d'entreprises. Situé au cœur du pôle universitaire et technologique de Briffaut, il a pour vocation d'accompagner de jeunes entreprises dans leur développement, favoriser leur implantation sur le territoire en inscrivant les entreprises accueillies dans un parcours immobilier. C'est un équipement au service des jeunes entreprises innovantes.

## En chiffres

Smart Power, c'est :

- 4 personnes
- Environ 6 000 crampons expédiés à travers le monde tous les mois.
- Une gamme complète de crampons de différentes tailles.
- Une cellule Recherche et Développement qui développe ce produit pour d'autres sports.

Le Technosite, c'est :

- 11 056 m<sup>2</sup> d'assiette foncière
- 4 000 m<sup>2</sup> de superficie dont 2 500 m<sup>2</sup> de surface utile
- 56 bureaux de 15 à 300 m<sup>2</sup>
- 60 m<sup>2</sup> de salles de réunion (capacité de 8 à 20 places)
- 1 salle de conférence (capacité 50 places)
- Environ 50 d'entreprises accueillies depuis 2004 et 15 entités actuellement représentant 70 emplois :
  - 11 entreprises : Acceliis, ATM, DPM Technologies, Nouveau souffle, Pertimm, Pharel, Point D, Smart Power, SPARK Solutions, TEDESS et Zoom ici.
  - 4 associations : ADIE, GENE0 - ALERA, ARAVIS, APDISAR ESYNOV
  - La Direction Développement Economique et Attractivité de l'Agglo.

### Contacts

Valence Romans Agglo

Herveline Réhault

Chargée de communication et des relations presse

04 75 63 76 45

[herveline.rehault@valenceromansagglo.fr](mailto:herveline.rehault@valenceromansagglo.fr)

Smart Power

Stéphane Raymond

Président Directeur Général

06 16 27 78 21

[sraymond@smart-power.fr](mailto:sraymond@smart-power.fr)